

I consumatori hanno un grande bisogno di autenticità

La "Cassandra" dell'autenticità ospite a Bolzano

(at) Mercoledì 3 giugno 2009 avrà luogo il Forum SMG 2009, con inizio alle ore 16:00 presso la "Waltherhaus" a Bolzano.

L'evento principale di Alto Adige Marketing (SMG) quest'anno è dedicato al tema dell'autenticità. "Autentico", una parola chiave utilizzata frequentemente, ma molto spesso in modo non corretto. Il compito di spiegare cosa si nasconde davvero dietro a questo termine è affidato proprio Simonetta Carbonaro, rinomata esperta di psicologia dei consumi.

In qualità di docente universitaria e consulente aziendale la professoressa Carbonaro è a livello internazionale uno dei relatori più richiesti nel campo del marketing e del design. "Sono la Cassandra dell'autenticità", dice di sé in modo ironico Simonetta Carbonaro. "I consumatori sono alla ricerca costante di autenticità. L'industria dei beni di consumo ha prodotto delle fabbriche dei sogni, nelle quali i reali bisogni dei clienti non ricoprono più un ruolo centrale. Un mondo, che si basa sulla finzione che giri tutto intorno ai nostri desideri, produce un sentimento di solitudine", afferma la milanese di nascita. I clienti hanno tuttavia bisogno di un orientamento: aspirano a dei valori intrinseci alle merci e non a dei simboli immateriali. L'opportunità delle aziende sta, di conseguenza, nel riconoscere tale desiderio e puntare su di esso attraverso lo sviluppo di prodotto e il marketing.

In conclusione anche Christoph Engl, direttore di Alto Adige marketing, metterà in luce questa tematica basandosi sui nuovi spot televisivi. Il Forum SMG offre ai professionisti del turismo, agli imprenditori e agli interessati di marketing della destinazione la possibilità di sentire dal vivo e per la prima volta in Alto Adige Simonetta Carbonaro. Il contributo sarà in lingua tedesca, con traduzione simultanea in italiano. La partecipazione alla manifestazione è gratuita, tuttavia è necessaria l'iscrizione via e-mail o telefonica (events@suedtirol.info oppure 0471 999 888).

FORUM SMG 2009

» mercoledì 3 giugno 2009
Ore 16:00 - 19:00
Waltherhaus
Via Sciliar, 1 - Bolzano
» Iscrizione: events@suedtirol.info
oppure 0471 999 888
» Maggiori informazioni al sito:
smg.bz.it | Eventi

Relatrice del Forum SMG 2009

Simonetta Carbonaro è esperta di psicologia dei consumi e gestione del marchio nonché docente di Humanistic Marketing presso l'Università di Borås in Svezia. Come cofondatrice di REALISE fa consulenza per aziende internazionali del settore dei beni di consumo.